

WELCOME TO GARUSS

Презентация рекламного
агентства «Garuss»

КТО МЫ

Мы начали свое развитие более шестнадцати лет назад с небольшой дизайн-студии, к настоящему моменту превратившись в рекламно-производственную компанию полного цикла.

Основное направление нашей деятельности – комплексное рекламное обслуживание клиентов, охватывающее создание креативного дизайн-проекта, высококачественное полиграфическое воплощение и соответствующую поддержку сувенирной продукцией, наружной и медиа-рекламой.

Наша задача – профессиональное и эффективное решение поставленной задачи по продвижению Вашей продукции, какой бы сложной и нестандартной она ни казалась. Мы с любовью относимся к своей работе, отдавая для достижения результата всю свою энергию, и с радостью отмечаем, что клиенты платят нам благодарностью.

ДИЗАЙН

- Брендинг
- Фирменный стиль
- Графический дизайн
- Креативные решения
- Упаковка и этикетка
- Оформление выставок
- Оригинальные сувениры

ДИЗАЙН

- Цифровая
- Офсетная
- Трафаретная
- Широкоформатная
- POS-материалы
- Послепечатная обработка

СУВЕНИРЫ

- Авторские подарки
- Бизнес-сувениры
- Тематические подарки
- Детские подарки
- Сопровождение выставок
- Вкусные подарки
- Сезонные подарки
- Промопродукция
- Наградная продукция
- Интерьерные подарки
- Подарочная упаковка

БРЕНДИНГ



В условиях современного рынка, когда потребителю все труднее ориентироваться в разнообразии товаров, торговых марок и услуг, одним из главных критериев успеха того или иного бренда становится его правильное рекламное продвижение.

В свою очередь, важнейшую роль в рекламной кампании играет привлекательный, запоминающийся имидж торговой марки или продукта, который формируется главным образом за счет айдентики и корпоративного стиля.

GARUSS
рекламное агентство

КАЛЕНДАРИ



Календарь – неотъемлемый атрибут практически любого рабочего стола, офисного помещения. Он позволяет не только контролировать, но и спланировать свою жизнь в соответствии с определенными датами, учитывая многочисленные мероприятия и деловые встречи.

Кроме того, это эстетически выигрышная, приятная деталь любого офиса, украшающая помещение ярким или оригинальным изображением.

ОТКРЫТКИ



Открытка может быть, как самостоятельным поздравлением с праздником, так и душевным и теплым дополнением даже для самого дорогого подарка.

В современном мире деловой этики открытка отражает уважительное отношение к клиентам и партнерам.

ИЛЛЮСТРАЦИИ



На берегу Золотого озера жила девушка Хонкиур, и было у неё 27 любимых погремущек. Захотела лисица погремущи Хонкиур, а та не дала. Пригрозила лисица проглотить Золотое озеро. Два лебедя, пролетая мимо, посоветовали Хонкиур, как обвести лисицу и оставить 27 погремущек. Тогда лисица изловила лебедей и заставила отнести её на еловой палке за море. Увидели их люди: «Чего лисице на том берегу не хватало?» – 27 погремущек! – закричала она, разжав зубы, и полетела в воду.

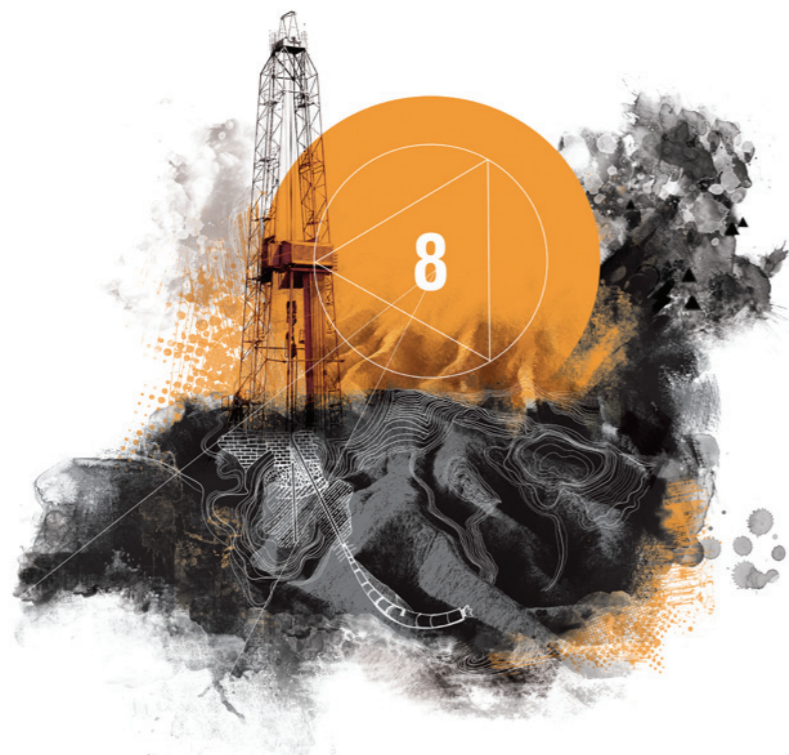
Бурятская народная сказка

nordgold
больше чем золото

Рудник Холбинский (Россия)

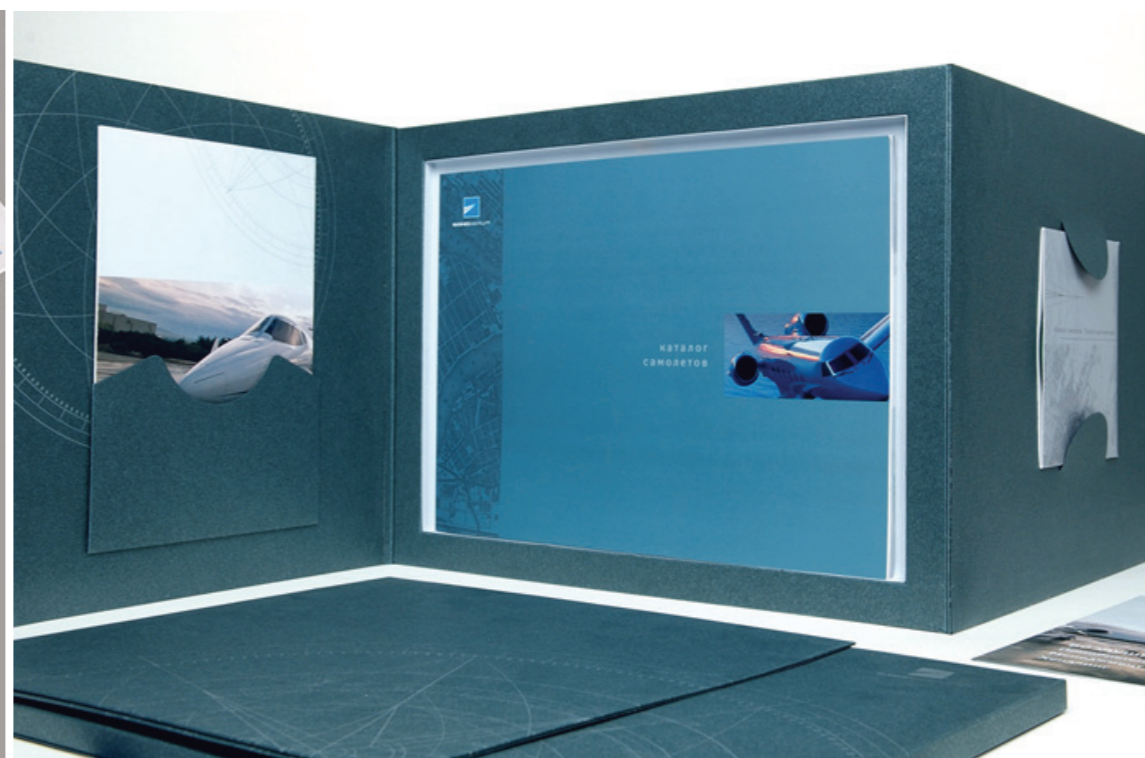
АПРЕЛЬ / 17

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



Использование иллюстраций – один из самых действенных способов привлечь внимание аудитории к содержанию информационного текста или рекламного послания.

ПОЛИГРАФИЯ



Разработка дизайна буклета и брошюры — творческая задача, которую должны выполнять профессионалы.

При проведении рекламной кампании буклет или брошюра является незаменимым «инструментом». Благодаря своей яркости и оригинальному дизайну они способны привлечь внимание потенциальных клиентов к услугам или товару.

СЕЗОННЫЕ ПОДАРКИ



Традиционные подарки на Новый год, 23 февраля, 8 марта нравится получать всем без исключения.

А нам нравится их придумывать!

ДЕТСКИЕ ПОДАРКИ



Одним из самых ярких проявлений заботы руководства о коллективе остается традиция дарить подарки детям сотрудников к праздникам.

И мы с удовольствием поддерживаем подобные добрые правила.

Чудесные игрушки, памятные открытки, игры и вкусности – любые подарки детям сотрудников фирмы могут быть оформлены в корпоративном стиле, и тогда вопрос к ребенку «А где работают родители?» не останется без ответа.

ПАКЕТЫ



Бумажные пакеты используют для упаковки сувениров и подарков, для бесплатной раздачи на презентациях и выставках, для упаковки продаваемой продукции.

УПАКОВКА



Предвкушение сюрприза, удовольствие от загадки – все эти эмоции возникают при виде интересно упакованного подарка.

Упаковка подчеркивает особое отношение дарителя, поэтому затраты на разработку и производство необычной упаковки, несмотря на ее короткий век, всегда окупаются сторицей.

А ведь бывает и так, что упаковка переживает подарок, если это, например, солидная шкатулка или берестяная туба.

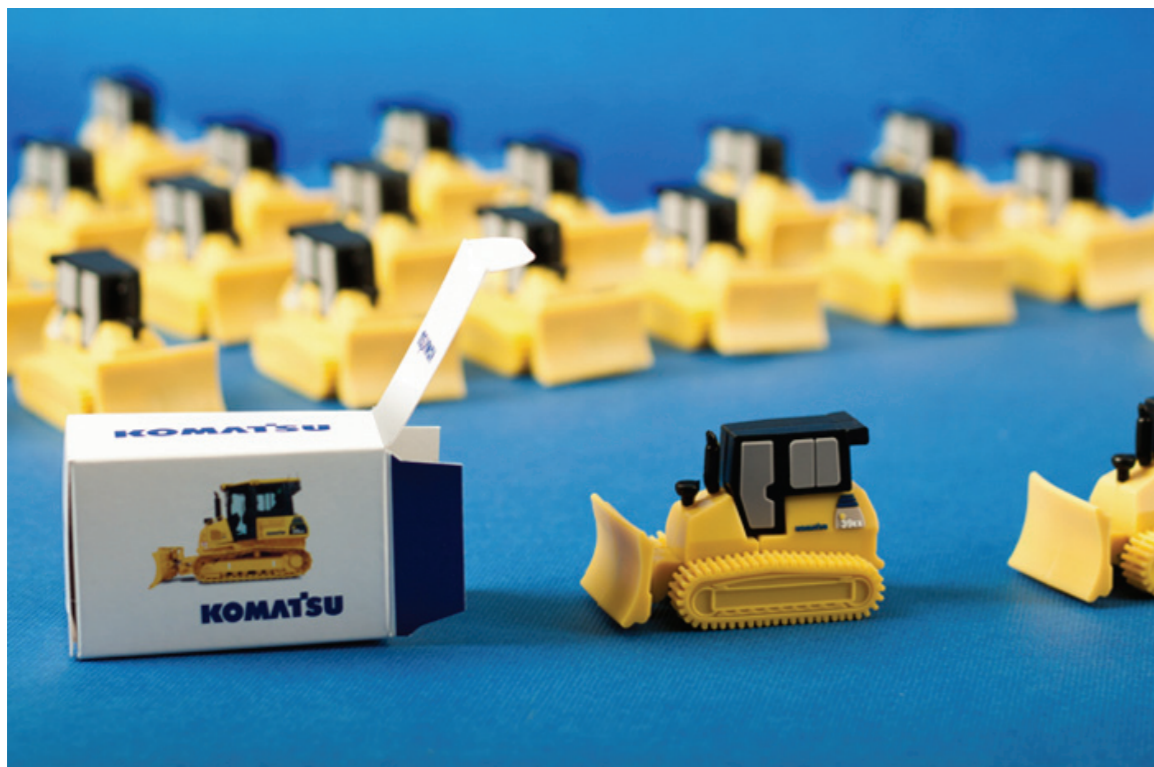
СУВЕНИРЫ И НАГРАДЫ



Фирменные сувениры - неотъемлемая часть современного успешного бизнеса.

Красочные диплом, грамоту, сертификат за профессиональные достижения, необычный приз, солидную медаль, настенную плакетку, изящный значок, стильную статуэтку – все эти необходимые атрибуты праздника человеческих успехов мы готовы предложить вниманию нашего заказчика.

ПРОМОПРОДУКЦИЯ



Часто встречается определение промопродукции – «дешевая раздатка», что звучит довольно пренебрежительно. Это не совсем корректное мнение.

Приятные мелочи, изготовленные массовыми тиражами, могут быть очень интересными и полезными обладателям, обеспечивая при этом их регулярный контакт с рекламодателем.

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСТАВОК



Любая компания, собираясь участвовать в выставке, организует совещание на тему «Как показать товар лицом и привлечь как можно больше клиентов?»

Постройка и оформление стенда, визитки, листовки, каталоги, баннеры, упаковка для презентации продукции, промоформа сотрудников, раздаточная сувенирная продукция, пакеты, конфетки с логотипом – список бесконечен и требует профессиональной локализации, креативного подхода и качественного воплощения.

СПЕЦПРОЕКТЫ



Отмечать профессиональные праздники сложилась у человечества с давних времен, и каждый год появляются новые даты.

Мы разработаем особый проект, который поможет сориентироваться в их многообразии и поздравить коллег и знакомых.

АВТОРСКИЕ ПОДАРКИ



Творческие, нестандартные сувениры не возникают ниоткуда. Ведь основная рекламная функция подарка – положительные эмоции и добрая память о дарителе, и поэтому всегда хочется чего-нибудь особенного, удивительного, запоминающегося.

КЛИЕНТЫ



БЛАГОДАРНОСТИ



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

